

CARTA N° 305/GMCPP-FE-2019

Lima, 23 de septiembre del 2019

Señor
CARLO PRODEZZA
COORDINADOR NACIONAL
TERRA NUOVA
Presente.-

Asunto: Proyecto C-16-23/ Informe de cierre.

Referencia: CARTA C-20-2019-FE.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, asimismo, en relación al documento de la referencia, remitirle el Informe de cierre del proyecto: INCREMENTO DEL INGRESO NETO DE LOS PRODUCTORES DE AJI AMAZONICO - CORONEL PORTILLLO - UCAYALI (C-16-23), ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01.03.17 y el 31.08.19.

Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final presentado por su institución mediante el documento de la referencia, así como del Informe de supervisión del 5° Entregable, elaborado por el Sr. Abel Meza López, Especialista asignado por FONDOEMPLEO.

Atentamente,




Mery Carranza Plasencia
Gerente de Monitoreo y Control de
Programas y Proyectos (e)
FONDOEMPLEO

MCP/aml

Adjunto: Informe de cierre del proyecto C-16-23.



INFORME DE CIERRE

PROYECTO: INCREMENTO DEL INGRESO NETO DE
LOS PRODUCTORES DE AJÍ AMAZÓNICO - CORONEL
PORTILLO - UCAYALI (C-16-23)



TERRA NUOVA

Especialista FONDO EMPLEO: Abel Meza López

Septiembre 2019



1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Datos generales

Código del proyecto	C-16-23
Título del proyecto	INCREMENTO DEL INGRESO NETO DE LOS PRODUCTORES DE AJI AMAZONICO - CORONEL PORTILLO - UCAYALI
Región del proyecto	Ucayali
Provincia	Coronel Portillo
Distrito	Campo Verde
Institución ejecutora (IE)	Terra Nuova
Propósito (objetivo central)	Incrementar los ingresos netos mediante la mejora en los procesos de la cadena productiva del ají amazónico articulados adecuadamente al mercado agroecológico.
Población objetivo	100 productores
Jefe del proyecto	Fanny Luz Cuellar Bautista
Especialista del proyecto	Abel Meza López
Fecha de inicio del proyecto	01.03.17
Fecha de término del proyecto	30.08.19
Duración del proyecto (meses)	30
Nº Entregables del proyecto	5
Fecha presentación Informe final	13.09.19

1.2. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Total (S/.)
FONDOEMPLEO	862.495,80
Presupuesto a desembolsar (Sin LB y EF)	818.265,25
Terra Nuova	107.120,00
Beneficiarios	160.301,90
Total	1.129.917,70

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

2.1. Resumen de resultados técnicos del proyecto

Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Propósito	83
Componentes	49
Productos	83
Actividades	98

2.2. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

Fuente financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
FONDOEMPLEO (Sin LB Y EF)	94
Terra Nuova	91
Beneficiarios	103
Total	95

2.3. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Unidad medida	Meta proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Nº productores capacitados	Persona	100	75	75
Incremento de ingresos	Soles	1,348	892	66
Nº empleos generados	Puesto trabajo	8	9	100



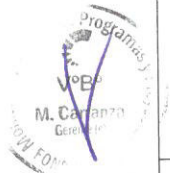
3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA

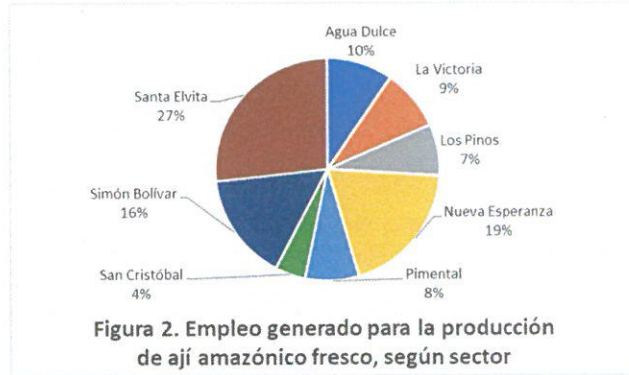
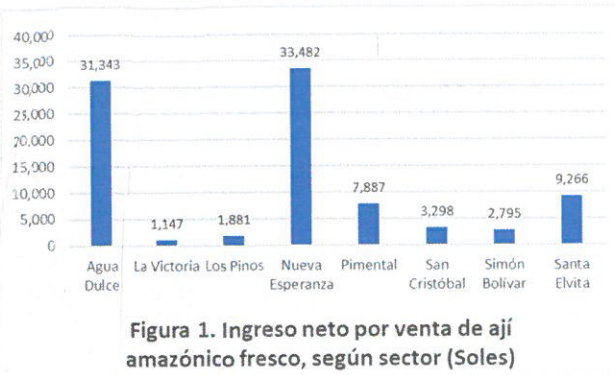
3.1. Resultados a nivel de Indicadores de Propósito

Indicador	Unidad medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentario
Propósito. Incrementar los ingresos netos mediante la mejora en los procesos de la cadena productiva de ají amazónico articulados adecuadamente al mercado agroecológico.					
100 beneficiarios han incrementado sus ingresos netos procedentes de la venta de ají amazónico, de 652,04 soles a 1.999,81 soles, al final del proyecto.	Soles	1,348	892	66	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>El incremento de ingreso neto promedio por productor, derivado de la venta de ají amazónico logrado al final del proyecto (S/. 892) se ha obtenido de la suma de los ingresos netos promedio por venta de producto fresco (S/. 1,215) y derivados (S/. 329) menos el Ingreso Neto promedio al inicio del proyecto, según propuesta técnica.</p> <p>No obstante, como puede apreciarse en la Figura 1, el ingreso neto de la venta de ají amazónico fresco ha sido variable en los sectores que conforman el ámbito de intervención del proyecto. Así, por ejemplo, en Nueva Esperanza y Agua Dulce este ha sido 151% y 84% mayor que el promedio, respectivamente. De otro lado, en Santa Elvita y Los Pinos ha representado el 38% y 39% del promedio.</p> <p>Cabe destacar que los principales factores que han influido en este nivel de logro están relacionados con: i) la meta propuesta ha sido demasiado optimista, pues, si bien se ha basado en la demanda de potenciales compradores identificados –los cuales, llegado el momento, desistieron de sus requerimientos debido a que no concretaron acuerdos con sus clientes– y las expectativas por su carácter nativo y ecológico, no ha considerado la existencia de productos sustitutos provistos por competidores posicionados en el mercado (por ejemplo ALICORP); ii) la cantidad comercializada de ají amazónico en fresco ha sido menor (se ha logrado el 77% de la meta, tal como se</p>



						explica en el primer indicador del Componente 3 en el subcapítulo 3.2), y ii) la cantidad comercializada de derivados de ají amazónico también ha sido menor a lo previsto (se ha logrado el 15% de la meta, tal como se explica en el segundo indicador del Componente 3 en el mismo subcapítulo).
8 empleos equivalentes anuales han sido generados al final del proyecto.	Puesto de trabajo	8	9	100		<p>Meta cumplida.</p> <p>Los 9 empleos generados se han obtenido de la suma de los empleos generados en la producción de ají amazónico fresco (3), en la producción de derivados de ají, frutas nativas y especias tropicales (3) y el equipo de ventas que actualmente apoya al APE Pimental en la articulación comercial de su oferta productiva (3) (ver Cuadro de beneficiarios).</p> <p>De manera similar a lo ocurrido para el Ingreso neto, la generación de empleo en la producción de ají amazónico fresco ha variado según el sector (Figura 2). Así, los sectores de Santa Elvita, Nueva Esperanza y Simón Bolívar son los que más han contribuido, debido principalmente, a la mayor cantidad de mano de obra requerida para el manejo agronómico de una mayor área sembrada (manejo de vivero, transplante, deshierbo, control fitosanitario y cosecha).</p> <p>No obstante, cabe añadir que se ha manejado un menor número de plantas productivas que las inicialmente previstas (354 vs 600), tal como se explica en el primer Producto del segundo Componente (subcapítulo 3.3).</p>
Promedio				83		





Fuente: Cuadro de Beneficiarios agosto 2019

3.2. Resultados a nivel de Indicadores de Componente

Indicador	Unidad medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentario
Componente 1. Mejora de las competencias de los productores y APE "El Pimental" para la gestión empresarial.					
1000 productores han mejorado sus competencias para la gestión empresarial de sus predios, al 3º año del proyecto.	Persona	100	75	75	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>Los productores han manejado con cierta regularidad sus registros de costos, producción y ventas, pero han requerido del acompañamiento del equipo técnico. Como fue señalado en sucesivos informes de supervisión, los factores que parecen limitar la autonomía de los productores para el manejo de este instrumento de gestión son la edad (el 43% es mayor a 50 años) y el nivel educativo alcanzado (24% tiene primaria y 45% secundaria). No obstante, es preciso señalar que estos productores, si bien no recuerdan con facilidad el costo de producción por kilogramo de aji o los ingresos recibidos en la última campaña, expresan con convicción que el cultivo "si deja algo", aludiendo a un aparente margen de ganancia positivo.</p> <p>De otro lado, cabe destacar también que 48 de estos productores se encuentran inmersos en el proceso de certificación mediante el Sistema de Garantía Participativa (SGP) y al ser evaluados en forma anual han sido aprobados al tener el calificativo de Bueno en conservación de suelo,</p>



					fertilización orgánica y mantenimiento de sus parcelas.
APE Pimental orienta su accionar basado en sus instrumentos de gestión y sus dirigentes con competencias fortalecidas, al final del proyecto.	Documento	3	4	100	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>La Asociación de Productores Ecológicos (APE) Pimental ha elaborado e implementado 4 instrumentos de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manual de Organización y Funciones (MOF): la nueva estructura de la asociación ha contemplado la conformación de equipos de trabajo para atender las necesidades y oportunidades de la organización. - Plan Estratégico 2018-2022, con una visión y misión enfocada en la producción agroecológica y la articulación de su oferta productiva diversificada y de calidad., consta de 3 objetivos generales y 6 objetivos específicos. - Planes operativos 2018 y 2019: conteniendo actividades derivadas del Plan estratégico. A fin de contribuir a la consecución de la visión y misión propuestas. <p>Dentro de los principales logros de la implementación de estos instrumentos se puede destacar que: i) 48 productores se encuentran inmersos en el proceso de certificación del SGP; ii) se ha instalado un horno artesanal para la producción de panela; iii) con apoyo del equipo técnico, se han elaborado y presentado proyectos para el fortalecimiento de capacidades y optimización de su oferta productiva ante entidades privadas (ONG APORTES, Premio ConectaRSE para crecer de Telefónica del Perú), y públicas (PNIA, Gobierno Regional de Ucayali y Municipalidad de Campo Verde); y iv) se viene manejando los semilleros para producción de semilla de ají amazónico, de acuerdo a la estrategia de gestión definida en meses pasados.</p>



Componente 2. Mejora sostenible de la producción agroecológica con valor agregado del ají nativo amazónico.

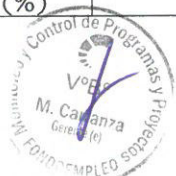
<p>100 productores han incrementado la productividad de ajíes amazónicos en 102 kg/ha, al pasar de 1,498 kg/ha a 1,600 kg/ha, al final del proyecto.</p>	<p>Kilo gramo</p>	<p>102</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Meta no cumplida.</p> <p>El rendimiento promedio por hectárea de ají amazónico (669 kg/ha) se ha obtenido al dividir la cantidad total producida y comercializada entre el total de plantas sembradas, multiplicado por el número de plantas promedio por hectárea (2,400).</p> <p>A nivel de sectores, los mayores rendimientos promedio han sido obtenidos en Los Pinos y Simón Bolívar (833 kg/ha y 780 kg/ha, respectivamente), mientras que en La Victoria se obtuvo el menor rendimiento (361 kg/ha) (Figura N° 5).</p> <p>Cabe señalar que los principales factores que han limitado la obtención de mayores rendimientos han sido: i) el menor número promedio de plantas productivas manejadas por productor respecto a lo previsto (354 vs 600), debido a que los productores han preferido sembrar escalonadamente para no concentrar las cosechas, los daños causados por los eventos climáticos adversos presentados en las diferentes campañas (exceso de lluvias estacionales entre noviembre y abril, sequía extrema entre mayo y septiembre, friaje y vientos durante el 2019) y, en algunos casos, por daños (ramoneo, pisoteo) ocasionados por animales; ii) la aplicación insuficiente y/o desuniforme de los abonos previstos (compost y biol), teniendo en cuenta que los suelos del ámbito de intervención son predominantemente ácidos e infértiles, lo cual requería la adición de insumos externos (recién en el último año de ejecución del proyecto, la IE decidió complementar la dosis de abonamiento con guano de islas); y iii) relacionado al factor anterior, el carácter tradicional, de pequeña escala</p>
--	-------------------	------------	----------	----------	---



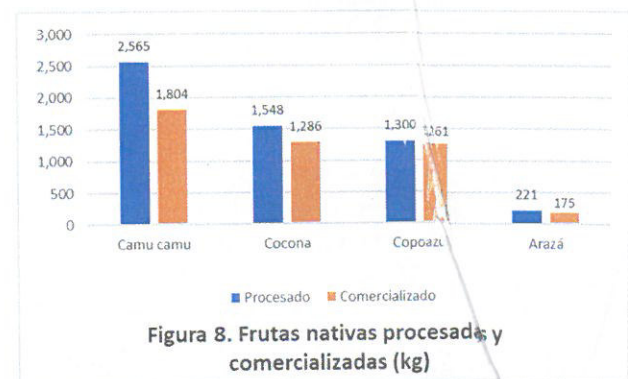
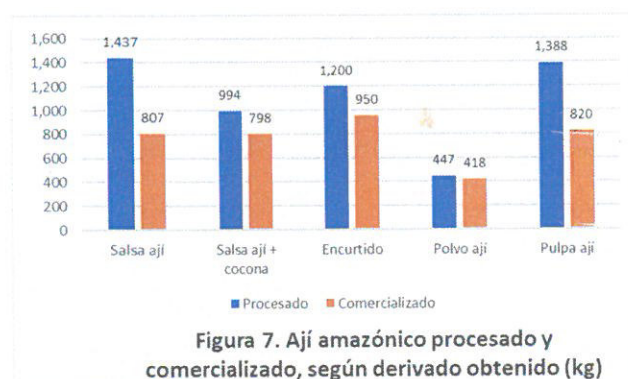
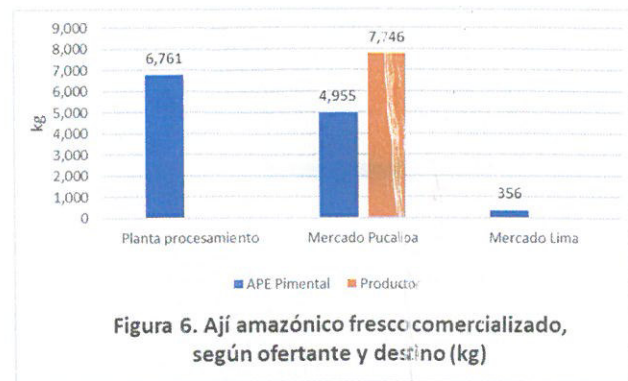
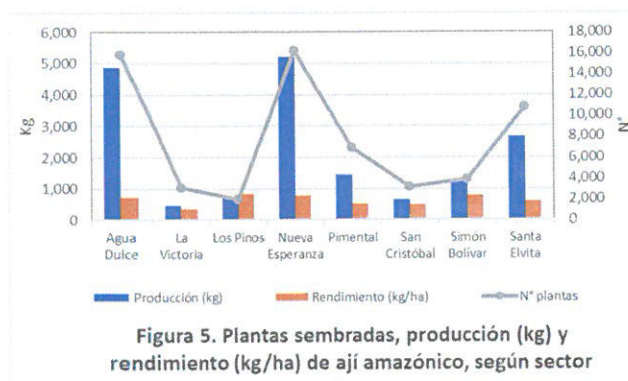
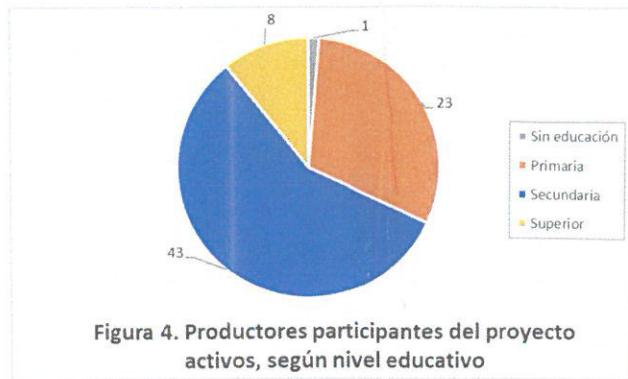
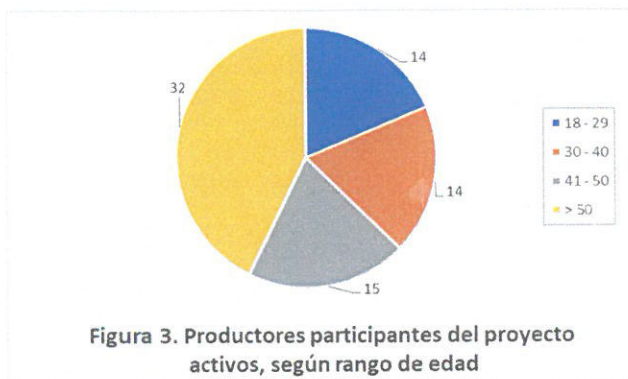
					y diversificado que predomina en los sistemas de producción del ámbito de intervención, lo cual conlleva un manejo menos intensivo de las parcelas (con el menor uso posible de insumos externos).
205,837 botellas de 100 g de salsa de ají amazónico han sido producidas por APE Pimental, al final del proyecto.	Kilo gramo ¹	20,584	5,466	27	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>Del total de ají amazónico procesado en la planta de APE Pimental (principalmente, los ecotipos 'Charapita amarillo', aunque también 'Charapita rojo', 'Pucunucho', 'Chayhuaruro' y 'Ayuyo'), el 26% ha correspondido a salsa de ají, 18% a salsa de ají y cocona, 22% a encurtidos, 8% a ají en polvo y 25% a pulpa de ají (Figura 7).</p> <p>Cabe destacar que, gracias al mejoramiento del área de recepción y acondicionamiento de materia prima de la planta de procesamiento, con recursos del proyecto, el equipamiento adicional gestionado por la propia APE Pimental, que la planta ha obtenido la Certificación en Principios Generales de Higiene (PGH) para 3 líneas de producción (derivados de ají (salsas y encurtidos), derivados de frutas (pulpas congeladas) y deshidratados (ají y especias)), y que los productores socios y vecinos del APE Pimental manejan parcelas diversificadas, se ha procesado 5.6 t de frutas nativas: 4% de arazá, 46% de camu camu; 27% de cocona y 23% a copoazú, así como especias tropicales (kion, palillo y pimienta) en mucha menor cantidad (Figura 8).</p>
Componente 3. Mejora de las competencias de los beneficiarios y su organización para la comercialización.					
Se ha incrementado el volumen de venta de ají amazónico fresco de 5,625 a 24,000 kg, al final del	Kilo gramo	18,375	14,194	77	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>El incremento del volumen de venta de ají amazónico fresco logrado al final del proyecto (14.2 t) se ha obtenido de la suma de las cantidades comercializadas por los</p>

¹ La unidad de medida del indicador se ha convertido de botella a kilogramo (en una botella de salsa hay 100 g de ají amazónico), a fin de considerar todos los derivados producidos por APE Pimental (salsas, encurtido, polvo, pulpa, entre otros).

proyecto.					<p>productores activos (17.3 t) y retirados (2.6 t) menos el volumen de venta al inicio del proyecto (5.6 t), según propuesta técnica.</p> <p>Cabe destacar que aproximadamente el 61% de lo comercializado ha sido hecho a través de APE Pimental, mientras que el 39% restante ha sido vendido por los propios productores.</p> <p>De otro lado, respecto al mercado de destino, el 64% ha sido vendido en el mercado de Pucallpa, el 34% ha sido entregado a la planta de procesamiento del APE Pimental y el 2% restante ha sido para compradores en Lima (Figura 6).</p>
Se ha incrementado el volumen de venta de derivados de ají amazónico de 13,942 a 180,000 botellas de salsa de ají 100 g, al final del proyecto ³ .	Kilo gramo ²	16,506	2,399	15	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>El incremento del volumen de venta de derivados de ají amazónico logrado al final del proyecto (2.4 t) se ha obtenido de la suma de los diferentes productos derivados comercializados por APE Pimental (3.8 t) menos el volumen de venta al inicio del proyecto (1.4 t), según propuesta técnica.</p> <p>Cabe señalar que, del total de productos derivados comercializados, el 21% ha correspondido a salsa de ají, 21% a salsa de ají y cocona, 25% a encurtidos, 11% a ají en polvo y 22% a pulpa de ají (Figura 7).</p> <p>Asimismo, se ha comercializado 4.5 t de frutas nativas: 4% de arazá, 40% de camu camu; 28% de cocona y 28% de copoazú, además de una cantidad menor de especias tropicales (Figura 8).</p>
Promedio (%)				49	



² La unidad de medida del indicador se ha convertido de botella a kilogramo (una botella de salsa = 100 g de ají amazónico), a fin de considerar todos los derivados producidos por APE Pimental (salsas, encurtido, polvo, pulpa, entre otros).



Fuente: Cuadro de Beneficiarios junio 2019

3.3. Resultados a nivel de Indicadores de Productos

Indicador	Unidad medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentario
Componente 1. Mejora de las competencias de los productores y APE "El Pimental" para la gestión empresarial.					
Producto 1.1. Productores del distrito de Campo Verde, provincia Coronel Portillo, región Ucayali son seleccionados adecuadamente.					
100 productores de ajíes amazónicos han sido seleccionados para participar en el proyecto al cumplir con los criterios establecidos, al mes 3 del	Persona	100	100	100	Meta cumplida. Los productores fueron registrados por su experiencia y/o interés en la producción orgánica de ajíes amazónicos. De este grupo, fueron seleccionados los productores que cumplieron con los criterios establecidos por el proyecto: mayor a 18 años.

proyecto.					<p>residencia en el distrito de Campo Verde, tenencia de terreno mínima de 1 ha y 0.25 ha para producción de ají amazónico, y compromiso de cumplimiento de las actividades del proyecto.</p> <p>Cabe señalar que 75 productores han continuado activos hasta el final del proyecto. Aquellos que se apartaron lo hicieron motivados por el desánimo ante pérdidas –a nivel de vivero o áreas sembradas– ocasionadas por los eventos climáticos adversos presentados en diferente intensidad durante el periodo de ejecución del proyecto (exceso de lluvias estacionales entre octubre y marzo, sequía extrema entre mayo y septiembre, y friaje y vientos excesivos en los últimos meses) o por el ingreso de animales y, en menor medida, para dedicarse a otras actividades.</p> <p>Las principales características de estos productores se describen en los comentarios del primer indicador del Componente 1 (subcapítulo 3.2).</p>
Producto 1.2. 100 beneficiarios capacitados mejoran la gestión empresarial de sus unidades productivas.					
100 beneficiarios capacitados aplican técnicas de gestión empresarial en sus unidades de producción agrícola al final del proyecto (25 productores al año 1, 50 al año 2 y 25 al año 3).	Persona	100	75	75	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del primer indicador del Componente 1 (subcapítulo 3.2).</p>
APE Pimental implementa instrumentos de gestión elaborados participativamente, al final de proyecto.	Documento	4	4	100	<p>Meta cumplida.</p> <p>El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador del Componente 1 (subcapítulo 3.2).</p>
Producto 1.3. Productores(as) organizados(as) gestionan recursos, a través de alianzas estratégicas públicas y/o privadas, para el desarrollo de sus asociados					



<p>02 convenios y/o alianzas suscritas para gestión de iniciativas productivas o comerciales con entidades relacionadas a la temática, al final del proyecto (una en el año 1 y una en el año 2).</p>	<p>Documento</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Meta cumplida.</p> <p>APE Pimental ha formalizado convenios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FUNDES, a través de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos - ANPE (de la cual es socia), con el objetivo de promover y comercializar los productos ecológicos en eco bodegas en la ciudad de Lima. Este acuerdo no ha generado efectos positivos significativos, debido a que la demanda ha sido menor a la esperada debido a la competencia con productos sustitutos mejor posicionados entre los consumidores, debido a su variada presentación y menor precio (por ejemplo, los de ALICORP). - Proyecto Capsicum del Programa de Hortalizas de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), con el objetivo de gestionar en conjunto recursos para iniciativas de investigación y/o promoción de la biodiversidad de ajíes nativos. En el marco de este acuerdo, se ha promovido la investigación mediante tres tesis de alumnos de la Universidad Nacional de Ucayali (UNU) en temas de agregación de valor (elaboración de queso 'ucayalino' con 'ají charapita', efectos de los cambios de color de la pulpa de 'ají charapita' en tres tipos de envases, elaboración de un encurtido agridulce con panela), habiéndose hecho los análisis respectivos en la UNALM. Se espera que los resultados de estas investigaciones ayuden a APE Pimental a diversificar su oferta productiva y cartera de clientes (sectores). - Dirección Regional de Agricultura de Ucayali (DRAU), con el objetivo de promover el fortalecimiento de capacidades de los socios,
---	------------------	----------	----------	------------	---



					<p>gestionar iniciativas y apoyar en la articulación de la oferta productiva del APE Pimental. En el marco de este acuerdo, la DRAU viene apoyando a APE Pimental en el cultivo de caña y su procesamiento, así como en la articulación de la oferta productiva en la tienda Ucayali Center ubicada en su sede institucional de Pucallpa.</p> <p>- Punto Bosque, con el objetivo de elaborar recetas novedosas con ají amazónico, mezclas de hierbas y especias deshidratadas, con fines de salud y diseño de circuito turístico relacionado a la biodiversidad de ajíes de APE Pimental. A la fecha, se vienen elaborando nuevas recetas para promocionar los ajíes amazónicos ('tiradito en crema con 2 ajíes amazónicos', 'zarza de la selva', 'macerado de hierbas con ajíes amazónicos'), así como el diseño de la propuesta de una "Ruta del ají" para visitas de turismo vivencial.</p>
--	--	--	--	--	--

Componente 2. Mejora sostenible de la producción agroecológica con valor agregado del ají nativo amazónico.

Producto 2.1. Los productores mejoran sus competencias en técnicas de producción orgánica para el manejo del ají amazónico.

<p>100 productores aplican técnicas agroecológicas innovadoras en el manejo de ajíes amazónicos al final del proyecto (50 desde año 1 y 50 desde año 2).</p>	<p>Persona</p>	<p>100</p>	<p>75</p>	<p>75</p>	<p>Meta parcialmente cumplida.</p> <p>Los productores han manejado sus parcelas de ají amazónico de manera ecológica (preparando y usando compost y biol como abonos y macerados de plantas repelentes como bio insecticidas), basados en las capacitaciones y el asesoramiento individualizado recibidos de la IE.</p> <p>Como consecuencia de ello, 7 productores activos cuentan con la certificación SGP., 14 se encuentran en Transición Año 1 y 25 en Transición Año 2.</p> <p>No obstante, cabe señalar que el número promedio de plantas productivas por parcela ha sido menor al</p>
--	----------------	------------	-----------	-----------	---



					previsto (354 vs 600), debido, entre otras razones a que: i) los productores han preferido sembrar escalonadamente para no concentrar las cosechas en periodos específicos; ii) una considerable proporción de plantas han muerto (debido a los eventos climáticos adversos presentados en las diferentes campañas y al daño producido por animales) o han producido cantidades poco significativas (debido a la aplicación insuficiente y/o desuniforme de abonos, más aun teniendo en cuenta que los suelos del ámbito de intervención son predominantemente ácidos e infértiles).
Producto 2.2. Las unidades productivas son optimizadas para favorecer el incremento de la productividad de ají amazónico.					
100 unidades productivas cuentan con insumos y semillas mejoradas para favorecer el incremento de la productividad del ají amazónico.	Unidad	100	100	100	<p>Meta cumplida.</p> <p>Durante el primer año de ejecución del proyecto se han entregado 100 kits de materiales e insumos (vasos de plástico para germinación de semilla, machete, pala recta, mochila fumigadora de 20 l, bidón de 60 l, dolomita, guano de isla, melaza de caña, EM1, alcohol y vinagre de caña, entre otros) a igual número de productores.</p> <p>Cabe destacar que, en el segundo año de ejecución se instalaron 19 módulos de riego artesanal por condensación (con botellas recicladas) para asegurar una mayor disponibilidad de agua para las plantas durante la época de ausencia de lluvias (junio-agosto), lo cual favoreció la obtención de una mayor producción de frutos. No obstante, solo algunos productores vienen replicando la experiencia, pues la mayoría considera trabajosa la instalación y/o aún no está convencida de su efectividad.</p> <p>De otro lado, recién en el tercer año de ejecución, la IE decidió complementar la dosis de abonamiento con guano de islas para mejorar el estado nutricional de las parcelas de ají amazónico.</p>



Producto 2.3. APE Pimental obtiene 31 toneladas de ají amazónico para elaborar productos derivados del ají que responden a las exigencias del mercado de destino.

31 toneladas de ajíes amazónicos son transformadas en productos derivados según demanda del mercado, al final del proyecto (7,5 toneladas en año 1 y 9,5 en el año 2, y 14 toneladas en año 3)	Tonelada	31	6.7	22	Meta parcialmente cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador del Componente 2 (subcapítulo 3.2).
--	----------	----	-----	----	---

Componente 3. Mejora de las competencias de los beneficiarios y su organización para la comercialización.

Producto 3.1. Dirigentes de APE Pimental con competencias técnicas fortalecidas implementan el plan de comercialización del ají y sus derivados.

7 dirigentes de APE Pimental con capacidades consolidadas implementan el plan de comercialización de ají amazónico al final del proyecto (05 dirigentes y 02 técnicos de APE)	Persona	7	7	100	Meta cumplida. La Junta Directiva de APE Pimental ha tenido un rol protagónico en la implementación del Plan de comercialización elaborado. (cabe precisar que, inicialmente este documento se enfocaba en la articulación comercial de los derivados de ají, sin embargo, fue ampliado con estrategias para la venta de ají fresco, tanto a nivel del mercado local (Pucallpa), como de otras regiones (incluyendo Lima)). El grupo de trabajo está estado liderado por la vicepresidenta de APE Pimental (Yuvi Torres) y conformado por egresados de la Universidad Nacional de Ucayali ha enfatizado en la identificación de nuevos compradores —a nivel regional y nacional— para los productos derivados, con el soporte logístico de la IE. Este grupo viene incorporando, con diferente nivel de éxito, nuevas estrategias de venta, en función a la ampliación de la oferta productiva de APE Pimental (nuevas presentaciones de los derivados de ají amazónico, inclusión de frutas nativas, especias tropicales, panela), entre las cuales destacan la realización de microferias de una o dos horas de duración
---	---------	---	---	-----	---



						en instituciones públicas y privadas, la participación en ferias locales y regionales, la oferta de "canastas naturales y de bajo costo" para instituciones públicas y privadas, entre otros.
Producto 3.2. APE Pimental amplían su acceso y las condiciones al mercado nacional para la comercialización del ají.						
3 compromisos de compra y venta de ajíes amazónicos en fresco o transformados ejecutados al final del proyecto (uno al año 1, y uno al año 2 y uno al año 3).	Documento	3	4	100		<p>Meta cumplida.</p> <p>Durante la ejecución del proyecto los compradores inicialmente identificados por el proyecto (Frutos de la Tierra SAC, Bernis Agricultores SRL y Mamakos SAC) desistieron de adquirir los derivados de ají amazónico del proyecto, debido, principalmente, a la no concreción de acuerdos comerciales con sus potenciales clientes.</p> <p>Pese a ello, la IE ha logrado que APE Pimental incremente significativamente el número de clientes (de 2 en 2017 a más de 30 al final del proyecto). Sin embargo, cabe precisar que, en líneas generales, las cantidades requeridas son relativamente pequeñas, y que la mayoría de estos clientes no acostumbran suscribir acuerdos con cantidades de productos y precios de compra fijos.</p> <p>No obstante, se han suscrito 4 contratos anuales con: i) Empresa Comercializadora Integral de Desarrollo (ECID SAC), por un mínimo de 50 unidades mensuales; ii) El Pichito SAC por un mínimo de 30 unidades mensuales; iii) cadena de tiendas Los Gemelos, por un mínimo de 90 unidades mensuales; iv) El Tuyuyo SAC, por un mínimo de 15 unidades mensuales. Adicionalmente, tiene un contrato anual con la empresa La Cocina de Malaco, por un mínimo de 50 kg mensuales de ají fresco.</p>
Promedio (%)				83		



4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Fuente financiamiento	Presupuesto				
	Según convenio S/.	Según último POA aprobado S/.	Programado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
FONDOEMPLEO (sin LB y EF)	818,265.25	818,265.25	780,677.25	768,109.93	94
Terra Nuova	107,120.00	107,120.00	107,120.00	97,228.85	91
Beneficiarios	160,301.90	160,301.90	160,301.90	164,462.06	103
Total	1,085,687.15	1,085,687.15	1,048,099.15	1,029,800.84	95

En líneas generales, los gastos realizados con el monto solicitado a FONDOEMPLEO y aportes de contrapartida se han realizado en concordancia con los montos globales presupuestados. No obstante, en relación a lo primero, se han tenido algunos ahorros en la Actividad 1.2.1. Capacitación en gestión empresarial, debido a que se realizó un menor número de eventos de capacitación y se priorizó el acompañamiento técnico; en la Actividad 2.1.1. Asistencia técnica en el manejo agroecológico del ají, no se gastó en refrigerios; y en 2.1.3. Renovación de la certificación orgánica, se hizo 2 de las 3 previstas involucrando a más de 40 productores.

En el caso de la contrapartida, el aporte de la IE fue relativamente menor en las Actividades 1.2.1, 1.2.3 (Asesoramiento para la gestión empresarial) y 2.1.1; mientras que el aporte de los Beneficiarios fue ligeramente mayor en la Actividad 2.3.2. Implementación de la planta de transformación.

Concepto	Monto (S/.)
a. Total a transferir	818,265.25
b. Desembolsos	804,750.20
c. Monto Ejecutado	768,109.93
d. Gastos Observados	0.00
Saldo a devolver (b-c-d)	36,640.27

4.1. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Mediante carta C-20-2019-FE, la IE ha presentado el Informe final del proyecto, en cuyos anexos ha incluido la carta s/n de fecha 06.09.19, solicitando al Banco BBVA el cierre de la cuenta corriente del proyecto y el voucher que evidencia el depósito del saldo a devolver (Anexo 8.1).

5. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

5.1. Calificaciones de supervisiones de Entregable

Nº Entregable	Supervisor externo	Periodo		Calificación
1	Abel Meza López	01.03.17	31.08.17	Aprobado
2	Abel Meza López	01.09.17	28.02.18	Aprobado
3	Abel Meza López	01.03.18	31.08.18	Aprobado
4	Abel Meza López	01.09.18	28.02.19	Aprobado
5	Abel Meza López	01.03.19	31.08.19	Aprobado

5.2. Conclusión general del proyecto

- Respecto al avance técnico, el proyecto ha logrado 83% de los Efectos (a nivel de Propósito), 49% de los Resultados (a nivel de Componentes) y 83% de los Productos previstos.
- En cuanto a la ejecución financiera, se ha gastado el 94% del monto solicitado a FONDOEMPLEO y el 98% de los aportes de contrapartida previstos.
- En líneas generales, la gestión del proyecto ha sido regular. Si bien la IE ha sido oportuna en el cumplimiento de los procedimientos y plazos establecidos en el



Manual de gestión, el equipo técnico ha mostrado algunas debilidades para analizar y tomar decisiones oportunamente respecto a situaciones presentadas durante la ejecución del proyecto, así como en la calidad y suficiencia de la información presentada a FONDOEMPLEO.

- d. No obstante, cabe destacar que los productores del proyecto han valorado positivamente la capacitación y el acompañamiento recibido de los integrantes del equipo técnico.

Por lo tanto, se aprueba el cierre de las actividades del proyecto: INCREMENTO DEL INGRESO NETO DE LOS PRODUCTORES DE AJÍ AMAZÓNICO - CORONEL PORTILLO - UCAYALI (C-16-23), ejecutado por Terra Nuova, entre el 01.03.17 y el 31.08.19.

5.3. Lecciones aprendidas

- a. Durante la formulación del proyecto, el diagnóstico debe ser prolijo y exhaustivo en el análisis del ámbito de intervención (aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales) y las tendencias del mercado, a fin de que las estrategias y metas que se propongan (de beneficiarios, producción, comercialización e ingresos) sean concordantes con las condiciones encontradas. De esta manera, la iniciativa podrá reunir atributos suficientes de pertinencia, viabilidad, rentabilidad y sostenibilidad.
- b. La estrategia de fortalecimiento empresarial debe incluir, además de acciones de formalización jurídica y capacitación, otras que contribuyan a la sostenibilidad y gestión autónoma de las organizaciones de productores. Además, debe ser implementada en paralelo al fortalecimiento de capacidades técnicas, considerando que es un proceso que implica, en la mayoría de casos, cambios de paradigmas por parte de los productores. El equipo técnico debe contar con las competencias mínimas suficientes para acompañar este tipo de procesos.
- c. Es importante contemplar mecanismos que aseguren la continuidad y permanencia de los productores durante la ejecución del proyecto, especialmente, cuando se promueven cultivos transitorios como el ají amazónico y cuando la estrategia de intervención implica la disminución progresiva del apoyo (básicamente, insumos).
- d. El registro de información de las actividades, gastos, ventas e ingresos del cultivo debe ser realizado por los productores, con el asesoramiento del equipo técnico desde las primeras instancias del proyecto, a fin de contar con información oportuna y confiable respecto al avance en el cumplimiento de las metas del proyecto. La IE debe tomar las previsiones del caso para la correcta sistematización y análisis de esta información.
- e. La producción de ají amazónico debe ser considerado como actividad integrante de sistemas productivos diversificados manejados por los productores del proyecto (junto con frutales nativos como copoazú, arazá, cocona, y especias tropicales como kion, palillo y pimienta), los cuales han sido procesados y comercializados por el APE Pimental en cantidades significativas.
- f. Relacionado con lo anterior, tal como señala la IE en su Informe final, los productos de la biodiversidad amazónica, nuevos y comercialmente emergentes, necesitan una estrategia de marketing y venta ad-hoc, construida en alianza con agentes comerciales del sector de la pequeña-mediana distribución y del sector de la producción orgánica, basada en productos de alto valor nutricional, ambiental y social. La estrategia deberá abarcar una "canasta" de productos a partir de la biodiversidad presente en las unidades productivas y en el territorio de intervención y se deberá orientar a volúmenes de producción pequeños/medianos.

5.4. Aproximación hacia la sostenibilidad

Respecto a la sostenibilidad ambiental, en líneas generales, las ecotipos de ají amazónico promovidos por el proyecto se adaptan a las condiciones edafoclimáticas existentes en el ámbito de intervención y a la propuesta de producción orgánica. Sin embargo, los niveles de producción y calidad a obtenerse dependerán de la magnitud e intensidad de los eventos climáticos adversos que se presenten –y de las previsiones que se tomen para hacerles frente–, así como de las condiciones predominantes de acidez e infertilidad de los



suelos, ante lo cual deberá asegurarse el cabal abastecimiento de los nutrientes requeridos por el cultivo.

Respecto a la sostenibilidad social, APE Pimental ha mostrado una evolución positiva en cuanto a empoderamiento y autonomía basado en sus instrumentos de gestión elaborados, expresada a través de la gestión de nuevas iniciativas (acuerdos interinstitucionales, proyectos), la certificación SGP, conformación de un equipo de trabajo para implementación del plan de comercialización, entre otros. En ese contexto, es posible inferir que será capaz de orientar sus destinos autónomamente y asegurar la continuidad de los principales logros del proyecto.

Respecto a la sostenibilidad económica del negocio y de APE Pimental, tal como ha sido señalado en diferentes secciones del presente documento, esta debe basarse en la cartera de productos en fresco y procesados con los que cuenta además del ají amazónico (frutas nativas y especias tropicales). Sin embargo, esta oferta aún debe ser optimizada, sobre la base del análisis de cada producto y la intervención en los principales cuellos de botella que sean identificados.

Finalmente, cabe señalar que el contexto institucional es, en líneas generales, favorable, pues, además de los acuerdos interinstitucionales suscritos por APE Pimental, la IE se ha comprometido a continuar brindándole asesoramiento, especialmente en lo relacionado a la articulación comercial de la oferta productiva y la gestión de nuevas iniciativas.

5.5. Transferencia de bienes

Como parte de los anexos del Informe final, la IE ha presentado las actas de transferencia de los bienes adquiridos por el proyecto a las organizaciones de productores participantes en el proyecto (Anexo 8.2).

6. PRINCIPALES LOGROS

- a. 75 productores han fortalecido sus capacidades en el manejo técnico (pre y post cosecha) y empresarial (manejo de registros de actividades, costos, ingresos, ventas) del cultivo de ají amazónico ecológico, a través de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico recibidos de la IE.
- b. Se ha incrementado el ingreso neto promedio por productor de S/. 652 a S/. 1,544, al finalizar el proyecto.
- c. Se han generado 9 puestos de trabajo debido, principalmente, al procesamiento y comercialización de ají amazónico.
- d. APE Pimental se encuentra en pleno proceso de orientar sus destinos basados en sus principales instrumentos de gestión.
- e. Se ha incrementado la cantidad total de ají amazónico fresco comercializado de 5.6 t a 19.9 t.
- f. Se ha incrementado la cantidad total de derivados de ají amazónico comercializado de 1.4 a 3.8 t.

7. RESULTADOS NO PREVISTOS

- a. Se ha procesado y comercializado 4.5 t de frutas nativas (arazá, camu camu, cocona y copoazú).
- b. APE Pimental ha conseguido el financiamiento de un proyecto por parte de la ONG APORTES, por un monto de S/. 9,990, el cual ha sido invertido en el equipamiento de la planta de procesamiento.



LEGALIZO: ÚNICAMENTE LA AUTENTICIDAD DE LA FIRMA DEL REPRESENTANTE DE ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS EL PIMENTAL DEBIDAMENTE REPRESENTADO POR SU PRESIDENTE DON: ESAU HIDALGO DEL AGUILA IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NÚMERO 60027819; SEGÚN PODER INSCRITO EN LA PARTIDA ELECTRONICA NÚMERO 11004182, DEL REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS DE LA ZONA REGISTRAL NÚMERO VI- SEDE PUCALLPA - OFICINA REGISTRAL DE PUCALLPA, QUIEN ASUME LA RESPONSABILIDAD POR EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO, DE LO QUE DOY FE.

----- PUCALLPA, 23 DE AGOSTO DEL AÑO 2019.

Esau Hidalgo
 Dr. OSWALDO TELLO LAMAYAN
 REGISTRADOR DE PUCALLPA

NOTARIA
 RELATA POR SUS OJOS
 SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA

COMPROBANTE
 El presente documento es una copia auténtica de un documento original que se encuentra en el archivo de la notaría.

VERIFICACIÓN DE FIRMA **VERIFICACIÓN DE BIOMETRÍA**

FONDO EMPLEO 666

CARTA N° 237/GMCP-EE-2019

Lima, 20 de agosto del 2019

Señor
CARLO PRODEZZA
 COORDINADOR NACIONAL
 TERTIA NOVA
 Presente.

Asunto: Proyecto C-16-23/ Transferencia de bienes.
 Referencia: CARTA C-16-2019-EE.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordalmente y, asimismo, comunicarle que se ha revisado el documento de la referencia, a través del cual su institución presenta una propuesta de transferencia de los bienes adquiridos en el marco del proyecto INCREMENTO DEL INGRESO NETO DE LOS PRODUCTORES DE AJI AMAZONICO - CORONEL PORTILLO - UCAVALI (C-16-23), y solicita autorización para el uso de imprevisos, a fin de cubrir los gastos de transferencia de 03 motocicletas.

Al respecto, considerando que la propuesta plantea la entrega del íntegro de los bienes a la Asociación de Productores Ecológicos (APE) El Pimental, a fin de fortalecer su accionar y los servicios que brinda a sus asociados, y que se requiere de recursos monetarios, no previstos en el proyecto, para tramitar ante la SUNASS las tarjetas de propiedad de los vehículos a nombre de dicha organización, la Gerencia de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos de FONDO EMPLEO aprobó la propuesta de transferencia de bienes presentada y el uso de imprevisos hasta por un monto de S/. 1200.00 para el trámite respectivo.

Cabe añadir que su institución deberá realizar la transferencia de bienes correspondiente e incluir los documentos sustentatorios en el Informe Final del proyecto, el cual deberá ser presentado de acuerdo con los procedimientos y plazos establecidos en el Manual de Gestión de proyectos.

Atentamente,

Esau Hidalgo
 Esau Hidalgo Prodezza
 Gerente Nacional
 FONDO EMPLEO

NOVENA

Anexo 8.2. Transferencia de bienes.



